



15 februari 2019

“Wij staan open voor elektrische samenwerking”

Michael Jost, strategisch directeur bij Volkswagen, verduidelijkt dat het merk bereid is om zijn nieuwe platform voor elektrische aandrijving MEB aan te bieden aan andere merken om zo de kosten te helpen drukken.

In een interview met het Berlijnse *Tagesspiegel* zegt Jost dat het modulaire platform voor elektrische aandrijving (MEB) niet enkel voor de Volkswagen-groep als een standaard is bedoeld. “Ik denk dat wij op het vlak van kosten en schaalbaarheid, de kampioenen in onze branche zijn. Daarom willen wij het MEB beschikbaar stellen en aan de volledige industriewereld aanbieden. Dat is een echte paradigmaverschuiving.” Jost voegt er nog aan toe dat Volkswagen al verregaande onderhandelingen heeft lopen met bepaalde concurrenten uit het volumesegment.

Het MEB vormt de technische grondslag voor de ID.-familie, de op stapel staande generatie elektrische voertuigen van Volkswagen. Onder meer de compacte ID., die vanaf eind 2019 in Zwickau van de band zal lopen, de ID. Buzz van, de SUV ID. Crozz en de berline ID. Vizzion maken deel uit van de ID.-familie. Tegen 2025 zal het platform de basis vormen voor 15 miljoen voertuigen uit de groep.

Op maat van elektrische voertuigen

Het MEB werd speciaal ontwikkeld als technologieplatform voor zuiver elektrisch aangedreven voertuigen. Het maakt dan ook rijbereikafstanden mogelijk op het peil van de huidige benzinevoertuigen voor de kostprijs van een moderne diesel. Bovendien biedt de MEB-architectuur een duidelijke meerwaarde inzake ruimteaanbod, comfort en rijdynamiek. De aandrijving bestaat in eerste instantie uit de in de achteras geïntegreerde elektrische motor met vermogenslektronica en versnellingsbak, een plaatsbesparend in de vloer van de auto ingewerkte hoogspanningsbatterij en de vooraan geïntegreerde hulpsystemen.

Het MEB en de ID.-familie maken deel uit van de elektrische campagne van de Volkswagen-groep waarin de onderneming tot 2023 meer dan 30 miljard euro investeert. Tegen 2025 zullen de merken uit de groep het aantal zuiver elektrische modellen opvoeren van 6 naar meer dan 50. Jost, die binnen de groep ook verantwoordelijk is voor strategie en product, beklemtoont dat men zich met elektrische auto's hoegenaamd niets hoeft te ontzeggen. “Wij bouwen coole e-auto's die rijplezier bieden, een

Press contact Volkswagen

Jean-Marc Ponteville
PR Manager
Tel. : +32 (0)2 536.50.36
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

S.A. D'Ieteren N.V.
Maliestraat 50, rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel/RPM Bruxelles



Meer informatie

<http://www.dieteren.be/dieteren-auto-nl.html>



aantrekkelijk design vertonnen en volledig geconnecteerd zijn." Vanaf 2023 en ten laatste in 2024 zal Volkswagen een e-model ter grootte van een T-Roc op de markt brengen voor minder dan 20.000 euro.

Volkswagen steunt de klimaatbescherming

Tegelijkertijd verduidelijkt Jost dat de elektrische campagne van de groep een belangrijke bijdrage levert tot de bescherming van het klimaat. "Volkswagen is een wereldspeler en draagt dus ook een wereldwijde verantwoordelijkheid. Voor onze kinderen en kleinkinderen is het van essentieel belang dat wij erin slagen om de opwarming van de aarde te beperken tot twee graden", zegt Jost. Volkswagen onderschrijft de klimaatdoelstellingen van Parijs.

Als concreet voorbeeld noemt Jost de compacte ID, die als 100 procent uitstootvrije elektrische auto op de markt zal komen. Die kan door zijn hoge energie-efficiëntie en door het gebruik van groene stroom tijdens het productieproces en de volledige leveringsketen nadrukkelijk bijdragen tot het behalen van de doelstellingen. Onvermijdbare uitstoot zal Volkswagen compenseren door investeringen in bosbehoud of herbebossing.

Vrijheid en verantwoordelijkheid

Jost benadrukt dat een efficiënte klimaatbescherming een wereldwijde strategie vereist in de strijd tegen koolstof. Daartoe behoort ook een omwenteling binnen de transportsector die verantwoordelijk is voor 14 procent van de broeikasgassen. "Maar dat allen volstaat niet. Klimaatbescherming is onze grootste uitdaging op wereldschaal. Wij moeten hier een antwoord bieden dat het denken in zuilen overstijgt. Wij hebben een verantwoorde gedragscode nodig die alle economische sectoren omvat."

Jost dringt erop aan de huidige fase van economische groei te benutten om de omslag te maken. Tegelijkertijd beklemtoont hij dat een goed functionerend verkeer een absolute voorwaarde is voor economische dynamiek. Volkswagen staat voor individuele mobiliteit die persoonlijke vrijheid verzoent met een verantwoord gedrag inzake milieu en klimaat. Jost: "Wij hebben een plan dat we in de praktijk brengen. De elektrische campagne is goed voor ons bedrijf en goed voor de gemeenschap."

Het MEB vormt de technische grondslag voor de ID.-familie van Volkswagen. De aandrijving bestaat in eerste instantie uit de in de achteras geïntegreerde elektrische motor met vermogenselektronica en



versnellingsbak, een plaatsbesparend in de vloer van de auto ingewerkte
hoogspanningsbatterij en de vooraan geïntegreerde hulpsystemen.